

Werkstudent (m/w/d) Onlinemarketing

ab September 2025 am Standort Berlin

Mit rund 50 Jahren Erfahrung ist die ias-Gruppe Experte, wenn es darum geht, Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden von Arbeitnehmer:innen zu fördern. Mit rund 110 Standorten und 1.500 Mitarbeitenden bundesweit sind wir einer der führenden Anbieter im Betrieblichen Gesundheits- und Leistungsfähigkeitsmanagement.

Als Werkstudent:in für die ias AG erhältst du spannende Einblicke in den Bereich Online-Marketing. Werde Teil eines herzlichen Teams und gestalte aktiv die Weiterentwicklung unserer Website sowie effektive SEO- und SEA-Maßnahmen mit. Es erwarten dich vielfältige Aufgaben, viel Eigenverantwortung und die Möglichkeit, wertvolle Praxiserfahrungen zu sammeln.

Deine Aufgabenschwerpunkte

- Unterstützung der Marketing Referent:innen beim Ausbau und der Umsetzung unserer Performancemarketing-strategie
- Mitwirkung an Projekten zu Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (Google Ads, Display Ads)
- Erstellung und Pflege von Website-Content und Google My Business
- Unterstützung bei der Analyse mit Tools wie Analytics, Sistrix und Xovi und der Erstellung von Reports
- Mitgestaltung und Handling digitaler Kampagnen

Deine Perspektiven

- Setze dein Know-how in einem Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft „für eine gute

Dein Profil

- Du bist eingeschriebene/r Student/in an einer Universität/ Hochschule im Bereich Marketing/Kommunikation oder einer vergleichbaren Disziplin
- Du hast über eine hohe Affinität zu Onlinemedien, bist neugierig wie Online-Marketing sich durch KI entwickelt und hast Freude daran, digitale Tools und Anwendungen auszuprobieren
- Du kommunizierst sicher in Wort und Schrift und verfügst über ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Du bringst ein hohes Maß an sozialer Kompetenz und Verantwortungsbewusstsein mit
- Selbstständiges Arbeiten liegt dir und du hast Freude am Umgang mit Menschen und an Teamarbeit

Sache“ ein

- Erlebe ein kollegiales Miteinander in einer wertorientierten Unternehmenskultur
- Profitiere von einer modernen Arbeitsumgebung mit flexiblen Arbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- Arbeite eigenverantwortlich und setze eigene Projekte um
- Erhalte interessante Einblicke in verschiedene Marketingdisziplinen

Kontakt und Bewerbung

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne Saskia Pytlik, Recruiting Consultant, unter +49 170 69 30 668.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Jetzt bewerben

Erfahren Sie mehr über die ias-Gruppe und Ihre Einstiegsmöglichkeiten unter:
www.ias-gruppe.de/Karriere

Hinweis Bildquelle